Persbericht

**Voor onmiddellijke publicatie**

ONTOFORCE herdefinieert haar toonaangevend datamanagement- en kennisplatform DISQOVER tot een suite van oplossingen om zo nog meer waarde te leveren voor klanten in de life sciences sector

Gent, België - 4 oktober 2023

ONTOFORCE tilt haar toonaangevend data- en kennisplatform voor de life sciences-industrie, DISQOVER, naar een hoger niveau door deze om te vormen tot een suite van oplossingen. Deze transitie biedt nog meer waarde voor de gebruikers uit de life sciences- en farmaceutische industrie. De vernieuwde DISQOVER suite bestrijkt vier domeinen waarmee het de farmabedrijven ondersteunt in de diverse stadia van de geneesmiddelenontwikkeling dankzij gerichte, op maat gemaakte datatoepassingen en use cases.

ONTOFORCE is een softwarebedrijf gespecialiseerd in semantische zoektechnologie en op ‘knowledge graph’-gebaseerde oplossingen voor de life sciencesmarkt in Europa en Noord-Amerika. Met DISQOVER kunnen datawetenschappers en onderzoekers snel en eenvoudig grote hoeveelheden wetenschappelijke en biomedische gegevens afkomstig uit interne en openbare gelicentieerde databronnen doorzoeken, aggregeren en analyseren. Een unieke, gebruiksvriendelijke interface staat de gebruiker toe relaties tussen gegevens te visualiseren, patronen en inzichten te identificeren. Het verbetert daardoor overigens ook de samenwerking tussen collega's.

DISQOVER wordt vanaf nu aangeboden als een suite die uit vier oplossingen bestaat. Drie ervan sluiten aan bij opeenvolgende fasen van de ontwikkeling van geneesmiddelen: DISQOVER voor R&D, DISQOVER voor Klinische Ontwikkeling en DISQOVER voor Regulatoire Zaken. De vierde oplossing, DISQOVER Cross-Functionele Intelligentie, bestrijkt transversaal alle fasen van de geneesmiddelenontwikkelingscyclus. Met elke DISQOVER-oplossing krijgt de gebruiker bovendien toegang tot relevante openbare gegevensbronnen, geselecteerd uit een gamma van meer dan 140 voorbewerkte openbare bronnen.

De suitebenadering is modulair van aard, waardoor ONTOFORCE-klanten hun installaties gemakkelijker en met lagere operationele kosten kunnen opschalen in vergelijking met de implementatie van een nieuw hulpmiddel of software van een andere leverancier. Klanten kunnen starten met één toepassingsgebied, om er gradueel meer toe te voegen zonder extra implementatiewerk. De klanten van ONTOFORCE profiteren daardoor maximaal van de technologie en van hun investering.

In lijn met het toenemende belang van AI en machine learning in de life sciences-industrie , zet ook ONTOFORCE hier volop op in. DISQOVER biedt natuurlijke taalverwerking (Natural Language Processing, NLP) aan waardoor data uit ongestructureerde tekstgegevens gehaald kan worden. Dankzij API's kunnen klanten de resultaten die ze genereren met DISQOVER, gebruiken voor geavanceerde analyses, AI en machine learning.

“Voor life sciences bedrijven is de toegang tot relevante en kwaliteitsvolle data van groot strategisch belang”, zegt Valerie Morel, Chief Executive Officer van ONTOFORCE. “Het is onze missie om onze klanten te helpen sneller geneesmiddelen te ontwikkelen door middel van data. Uiteindelijk komt dat ten goede aan de patiënt. Aangezien onze gebruikers dankzij ons platform beter en sneller toegang krijgen tot noodzakelijke en juiste gegevens, kunnen ze sneller tot besluitvorming komen. Wij werken heel nauw samen met onze klanten en blijven steevast naar hen luisteren. Daardoor kunnen wij DISQOVER steeds verder ontwikkelen op een manier waardoor de waarde ervan blijft groeien voor de gebruiker.”

ONTOFORCE stelt deze week de DISQOVER-suite voor op BioTechX Europe 2023 in Bazel in Zwitserland. Dit vooraanstaande evenement is één van 's werelds grootste biotechnologiecongressen en biedt de perfecte gelegenheid om de nieuwste ontwikkelingen en nieuwste mogelijkheden van DISQOVER, waaronder NLP, te tonen aan bedrijfsleiders in het veld. Degenen die de conferentie bijwonen, kunnen ONTOFORCE en haar experts bezoeken op stand 809 voor een persoonlijke demo van DISQOVER.

Over ONTOFORCE:

ONTOFORCE helpt life sciences bedrijven onderzoek en medicijnontwikkeling te versnellen door verborgen inzichten uit gegevens te ontsluiten. Hun flagship product, DISQOVER, is gebaseerd op semantische technologie en een op ontologie gebaseerde ’knolwedge graph’. Het is een data- en kennisplatform dat speciaal is ontwikkeld voor de life sciences-industrie. DISQOVER verbindt de interne, vaak geïsoleerde gegevens van een organisatie naadloos met gelicentieerde gegevens en openbare gegevens in één gebruiksvriendelijk, aanpasbaar platform, waardoor efficiënte gegevensverkenning en -analyse mogelijk worden.

DISQOVER heeft meer dan 10.000 gebruikers over de hele wereld en wordt gebruikt door vele top 100 farmaceutische bedrijven en biotech-organisaties. Gebruikers zijn onder meer wetenschappelijke onderzoekers, bio-informatici, data scientists en vele anderen.

ONTOFORCE heeft zijn hoofdkantoor in Gent, België, en heeft een tweede kantoor in Cambridge, Massachusetts in de Verenigde Staten. Lees meer over ONTOFORCE op [ontoforce.com](http://ontoforce.com/)

Perscontact:

Mary Fisher

Content Marketing Manager

ONTOFORCE

Mary.fisher@ontoforce.com

###